

Programa de Desarrollo Integral



**PDI**  
2011-2015

**Bogotá, enero de 2011**

**Apreciado miembro de la comunidad uniandina:**

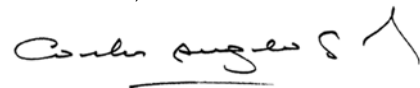
La Universidad de los Andes presenta su tercer Programa de Desarrollo Integral 2011 -2015, cuyos nueve objetivos apuntan a ser una universidad de investigación y a tener un sistema de mejoramiento de la docencia consolidados en un entorno internacional, y a mejorar la efectividad institucional.

Respecto a los anteriores PDI (2001-2005 y 2006-2010), el actual precisa los tres ejes estratégicos: Calidad y Diferenciación, Efectividad Administrativa y Presencia e impacto en el entorno. Así mismo, la Universidad afianza su Misión, que se consignó de manera más precisa y en la que se enfatiza su compromiso con el entorno y la necesidad de innovación. Así mismo, en el nuevo PDI, se formula la Mega, que es el desafío y el motivador de Universidad hacia el año 2020.

La metodología participativa con que se construyó el actual PDI permite que todos quienes hacemos parte de la comunidad Uniandina tengamos un norte compartido. Este es planteado desde un direccionamiento estratégico que permite tomar decisiones óptimas en cada momento que vive la Universidad e invita a la vinculación activa por medio de la cultura de la evaluación y el seguimiento.

El PDI 2011-2015 se convierte en el primer paso para ser una Universidad líder en América Latina como nos imaginamos ser en 2020. Ello va a requerir un gran trabajo en equipo que, estoy seguro, lograremos llevar a cabo. No en vano, quienes hacemos parte de esta comunidad estamos convencidos de que con nuestra labor contribuimos a construir una sociedad más justa y equitativa, que de diversas maneras marca rumbos en el país.

Cordialmente,



Carlos Angulo Galvis,  
Rector

## DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS DE LOS FUNDADORES

“Quienes solo hacen por sus semejantes aquello a que la ley los obliga, no están cumpliendo a cabalidad sus deberes, ni son buenos ciudadanos, ni merecen la estimación y el respeto de los demás”.

“Para que la convivencia de los hombres sea verdadera y sincera es indispensable el desarrollo de la inteligencia humana y su aplicación desvelada al estudio y solución de los múltiples problemas de la existencia”.

“Es obligación de todo hombre reconciliar los intereses que se interponen entre el individuo y la comunidad, de conformidad con los principios de la verdad moral y de la razón, inclinándose reverente ante la verdad y la justicia fundamentos únicos y eternos de toda existencia que realice la capacidad innata de perfección que hay en el ser humano”.

## RESEÑA HISTÓRICA

La Universidad de los Andes fue fundada en 1948, fruto de un proyecto liderado por Mario Laserna Pinzón, quien convenció a políticos e industriales de Bogotá de la necesidad de construir una institución educativa de vanguardia.

Los Andes fue la primera universidad privada colombiana de carácter no confesional y, además, independiente de los partidos políticos. Nació como un centro de estudios, de investigación y de defensa de la verdad, pues el propósito era formar una elite técnica que pudiera cerrar la brecha que existía en ese momento entre Colombia y el mundo.

Desde su nacimiento, las actividades de Los Andes han estado orientadas hacia la excelencia; que ha sido ratificada inicialmente por acreditaciones internacionales como las recibidas por la Facultad de Ingeniería en 1992 de la Accreditation Board of Engineering y las recibidas más recientemente por la Facultad de Administración. Estas son: AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), EQUIS (European Foundation for Management Development) y AMBA (Association of MBAs), otorgada a sus programas de magíster. En cuanto a la acreditación nacional, Los Andes es la única Universidad privada del país que ha recibido Acreditación Institucional por nueve años, otorgada en junio de 2005 por el Ministerio de Educación Nacional.

## MISIÓN

La Universidad de los Andes es una institución autónoma, independiente e innovadora que propicia el pluralismo, la tolerancia y el respeto de las ideas; que busca la excelencia académica e imparte a sus estudiantes una formación crítica y ética para afianzar en ellos la conciencia de sus responsabilidades sociales y cívicas, así como su compromiso con el entorno.

Cuenta con estudiantes que, en un ambiente de formación integral, interdisciplinario y flexible, son el principal agente de su proceso educativo. Facilita que su cuerpo profesoral, altamente capacitado, desarrolle un proyecto de vida académica y profesional sobresaliente, para lo cual apoya una actividad investigativa que contribuye al desarrollo del país y a su proyección internacional.

## MEGA 2020

En el año 2020, la Universidad de los Andes es una institución líder y referente en educación superior en América Latina, por la excelencia, pertinencia y relevancia de sus programas académicos, su calidad docente y la investigación que desarrolla.

# OBJETIVOS

## Calidad y diferenciación

1. Ofrecer programas académicos que cumplan con los estándares internacionales.
2. Contar con un cuerpo profesoral consolidado y de calidad.
3. Atraer y retener estudiantes de calidad.
4. Producir investigación de calidad.

## Efectividad administrativa

5. Fortalecer el gobierno y la gestión institucional.
6. Facilitar la sostenibilidad financiera del largo plazo.
7. Optimizar los recursos y servicios con los criterios de eficiencia y eficacia.

## Impacto y presencia en el entorno

8. Reconocer al egresado como un medio para generar impacto.
9. Lograr reconocimiento e impacto en la sociedad.

# Calidad y diferenciación

## 1. Ofrecer programas académicos que cumplan con los estándares internacionales.

**1.1** Definir objetivos de aprendizaje en los programas académicos, tanto de pregrado como de posgrado.

**1.2** Incentivar el uso de metodologías docentes que promuevan el aprendizaje autónomo.

**1.3** Implementar un sistema de evaluación del aprendizaje consecuente con las metodologías docentes.

**1.4** Afirmar la flexibilidad, la electividad y la interdisciplinariedad.

**1.5** Desarrollar y evaluar la educación general en los estudiantes de pregrado como una fortaleza de la oferta de programas.

**1.6** Facilitar la internacionalización (escuelas de verano, equivalencias, dobles titulaciones, competencias, idiomas) de los programas.

## 2. Contar con un cuerpo profesoral consolidado y de calidad.

**2.1** Fortalecer la escolaridad de los profesores de planta y de cátedra de acuerdo con los requerimientos de la disciplina y con los criterios de habilitación de los cursos que dictan.

**2.2** Incrementar el cubrimiento de cursos a cargo de profesores de planta.

**2.3** Mantener la diversidad en condiciones de igualdad de calidad en cuanto a género, origen nacional e internacional.

**2.4** Motivar a los profesores para que se mantengan como investigadores o artistas activos.

**2.5** Buscar una compensación por salario y beneficios que sea competitiva en la región.

**2.6** Alinear carga, evaluación y ordenamiento con la mega y misión institucional.

**2.7** Promover la movilidad efectiva de profesores en los ámbitos regional e internacional.

## Calidad y diferenciación

### 3. Atraer y retener estudiantes de calidad.

**3.1** Incrementar el número de estudiantes con alto desempeño que ingresan a programas de pregrado y posgrado.

**3.2** Mejorar la tasa de graduación de estudiantes de pregrado y de posgrado.

**3.3** Aumentar el número de estudiantes que participan en actividades extracurriculares.

**3.4** Fortalecer la consejería y el acompañamiento integral de los estudiantes.

**3.5** Brindar apoyo financiero a estudiantes de calidad de pregrado y de posgrado que tengan limitaciones económicas.

**3.6** Mantener la diversidad en condiciones de igualdad de calidad en cuanto a género, origen nacional e internacional.

**3.7** Promover la movilidad efectiva de estudiantes en los ámbitos regional e internacional.

### 4. Producir investigación de calidad.

**4.1** Incrementar la financiación externa de proyectos de investigación.

**4.2** Incrementar la investigación en asocio con el sector productivo.

**4.3** Promover el desarrollo de investigaciones conjuntas con pares de universidades reconocidas internacionalmente.

**4.4** Fortalecer la creación artística.

**4.5** Incrementar e incentivar la calidad de los productos de investigación.

# Efectividad administrativa

## 5. Fortalecer el gobierno y la gestión institucional.

**5.1** Fortalecer la gobernabilidad institucional de acuerdo con las prácticas de buen gobierno.

**5.2** Diseñar y ajustar los procesos y la organización buscando eficiencia, efectividad y mejora en el servicio.

**5.3** Disponer de los recursos humanos necesarios, calificados y motivados que requiera el desarrollo institucional.

## 6. Facilitar la sostenibilidad financiera en el largo plazo.

**6.1** Incrementar los ingresos diferentes de matrículas.

**6.2** Aumentar el fondo patrimonial de la Universidad.

**6.3** Hacer las inversiones que requiere la Universidad con principios de efectividad y austeridad.

## 7. Optimizar los recursos y servicios con los criterios de eficiencia y eficacia.

**7.1** Desarrollar el espacio físico atendiendo necesidades particulares y contribuyendo al beneficio general.

**7.2** Articular efectivamente los recursos tecnológicos con los procesos misionales, estratégicos y de apoyo.

**7.3** Fortalecer el sistema de bibliotecas tanto en oferta como en servicios.

**7.4** Desarrollar esquemas de gestión de recursos que promuevan la optimización.

**7.5** Cumplir con estándares internacionales en la oferta de recursos físicos, bibliográficos y tecnológicos.



# Impacto y presencia en el entorno

## 8. Reconocer al egresado como un medio para generar impacto.

**8.1** Facilitar la inserción laboral de los egresados.

**8.2** Hacer seguimiento al desempeño laboral de los egresados e incorporar los resultados en los procesos de autoevaluación de los programas.

**8.3** Comprometer a los egresados con el futuro de la Universidad.

**8.4** Mejorar los servicios que se ofrecen a los egresados de manera que se fortalezca su vínculo con la Universidad.

## 9. Lograr reconocimiento e impacto en la sociedad.

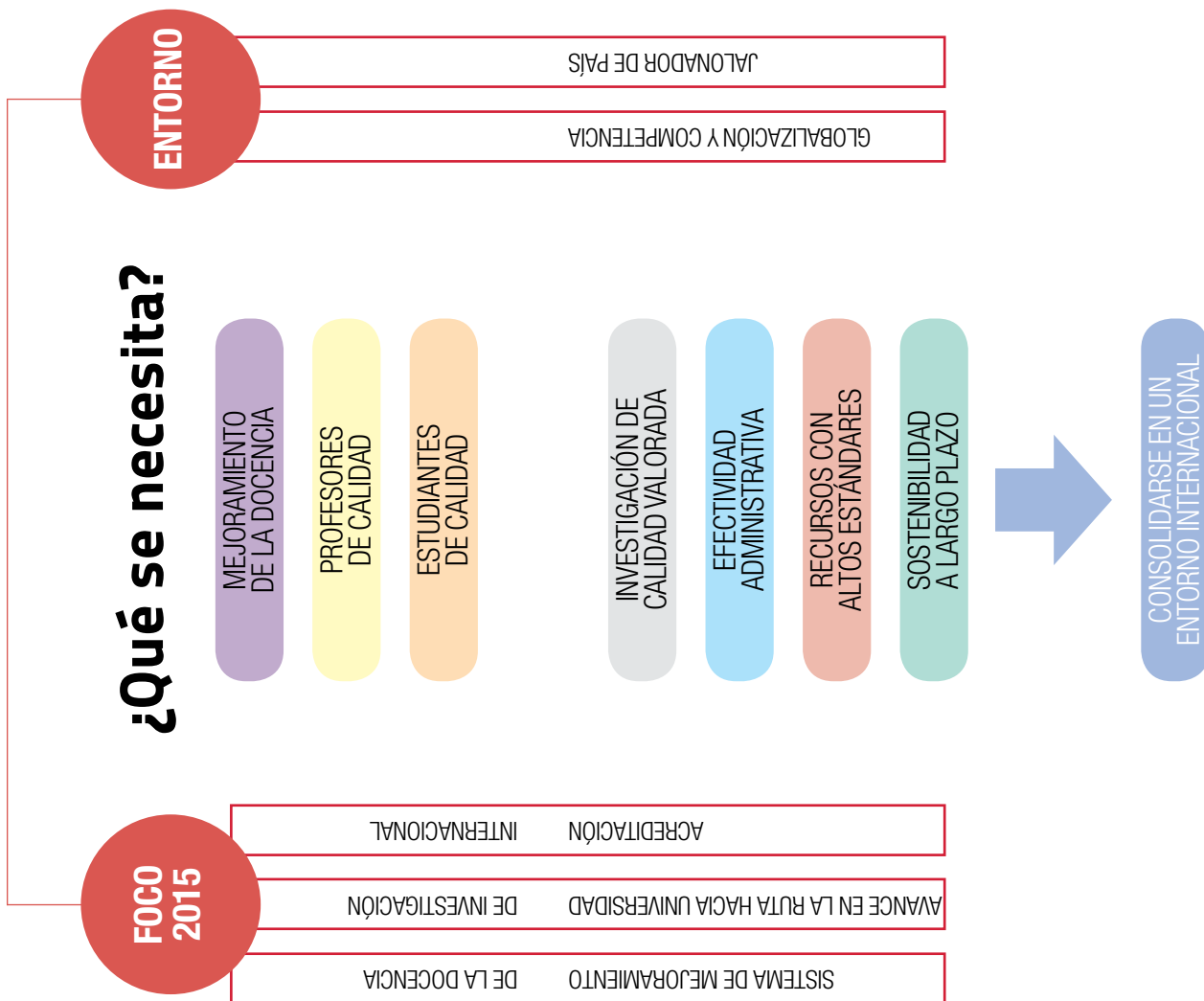
**9.1** Buscar la acreditación internacional de la Universidad y de los programas en los casos en que sea posible o la evaluación por pares cuando no exista acreditación internacional.

**9.2** Fortalecer vínculos con el sector público y privado.

**9.3** Mantener una activa presencia nacional e internacional mediante publicaciones, seminarios y eventos que promuevan la crítica y el debate en temas de interés público.

**9.4** Fortalecer la presencia de la Universidad mediante eventos culturales, artísticos.

**9.5** Promover programas de educación continuada que favorezcan el aprendizaje a lo largo de la vida.



# DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO





Concepto gráfico, diseño y fotografía:  
Oficina de Comunicaciones  
**[noticias@uniandes.edu.co](mailto:noticias@uniandes.edu.co)**