

Análisis del contexto y las tendencias de la Educación Superior

Dirección de Planeación y Evaluación
Universidad de los Andes
Bogotá, 2020.

Hoy en día, múltiples factores controvierten la necesidad de la educación superior y la consecución de un título universitario para lograr el éxito profesional y la estabilidad laboral. Mientras que en los contextos de empleabilidad el título universitario sigue teniendo valor por sí mismo; es decir, es tal vez el mejor indicador para que un empleador determine la competencia y capacidad de un empleado, la dinámica de la educación universitaria se torna más compleja en la medida que la situación económica actual obliga a cuestionar los costos asociados a una educación de calidad, las implicaciones de una deuda universitaria cuando los incrementos en los costos de matrícula han superado los ingresos familiares y cuando el riesgo de deserción es cada vez mayor. Por otro lado, la demanda de certificaciones en programas de corta duración y costo se ha incrementado, al mismo tiempo que en el sector laboral se perfeccionan los procesos de selección de personal con capacidades concretas y habilidades para desempeñarse en campos muy pragmáticos. Ante este panorama, las universidades se ven motivadas a replantear su modelo de oferta académica y a establecer nuevos énfasis que determinen nuevos y mejores valores agregados.

Esta coyuntura obliga a reevaluar entonces no sólo la dinámica tradicional de la educación superior sino la oferta de programas, e invita a dirigir la mirada hacia alternativas de formación basadas en adelantos tecnológicos, nuevas formas de aprendizaje y desarrollos pedagógicos basados en habilidades y competencias de los aprendices en ambientes más autónomos. En este documento, se registran las principales conclusiones generadas después de haber hecho una recolección de las principales tendencias que están moldeando la Educación Superior (Anexo 1) y analizar el contexto global y local alrededor de las Instituciones de Educación Superior (Anexo 2):

- **Aprendizaje a lo largo de la vida:** El envejecimiento de la población se ha catalogado como una de las cuatro mega tendencias demográficas actuales según el Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas (DESA), como resultado de esto, algunas universidades a nivel mundial han buscado mejorar la inclusión a fin de integrar mejor los grupos que han estado sub-representados en la academia. Atendiendo y generando propuestas de valor de aprendizaje a públicos en todo el espectro de la vida de las personas¹. Por otro lado, la realidad en la que

¹ Anexo 2: Contexto global y local alrededor de las Instituciones de Educación Superior, Capítulo “I. Contexto global”, sección “A. Contexto demográfico”, página 1.

estamos viviendo en el día digital de hoy, es que las dinámicas sociales, laborales y económicas están cambiando constantemente y lo que se necesita es enseñarle a cada generación cómo aprender, desaprender y volver a aprender muy rápidamente, para que de esta forma puedan transformar su realidad en el mundo laboral y no ser transformados por este². Según el Foro Económico Mundial, para el 2025 más de la mitad de los empleos serán realizados por máquinas. Esto genera una constante necesidad en las personas de actualizarse constantemente y de demostrar habilidades y competencias adquiridas que no necesariamente deben estar respaldadas por un título universitario. Bajo este mismo panorama, toman fuerza las dinámicas de educación a lo largo de la vida³.

- **Educación como respuesta a problemas sociales, económicos y ambientales:** El cambio en las dinámicas sociales y culturales llevan a que la población mundial cada vez demande otro tipo de necesidades, por ejemplo, a futuro se proyecta que cada vez será necesaria una mayor inversión en salud, asociada a la mayor longevidad de la población y su vulnerabilidad frente a las enfermedades, especialmente las relacionadas con decaimiento cerebral y las dificultades cardiovasculares y de órganos vitales. Todas estas nuevas necesidades que se van creando se perfilan como oportunidades de investigación y retos que las universidades pueden abordar desde las diferentes áreas del conocimiento. Hoy en día la sociedad demanda de las universidades diferentes tareas para lograr producción científica de calidad, una formación de alto nivel, equidad social y una mayor proyección hacia el sector productivo⁴. De la misma forma, las universidades han venido adaptando sus modelos educativos para tener una mayor pertinencia e incidencia en lo que sucede con el contexto social, económico y ambiental. En los últimos años, se han venido implementando modelos de aprendizaje que articulan las necesidades del contexto con diferentes objetivos de aprendizaje, apareciendo modelos como el *Aprendizaje Basado en Retos*, *Aprendizaje Vivencial*, entre otros⁵. De la misma forma, las mismas universidades han empezado a cambiar la forma de operar teniendo en cuenta los diferentes problemas que se encuentran a nivel social, económico y ambiental. Se han generado varias colaboraciones inter-institucionales y se han desarrollado varias campañas de generación de becas en la búsqueda de una educación más equitativa e igualitaria a nivel mundial, igualmente la innovación social como pilar de estudio e investigación ha sido otro de los principales cambios que está viviendo el sector

² Chamorro-Premuzic, Tomas; Frankiewicz Becky; “6 reasons why higher education needs to be disrupted”, Harvard Business Review, November 19, 2019, <https://hbr.org/2019/11/6-reasons-why-higher-education-needs-to-be-disrupted>.

³ Anexo 2: Contexto global y local alrededor de las Instituciones de Educación Superior, Capítulo “I. Contexto global”, sección “B. Contexto económico”, página 4.

⁴ Anexo 2: Contexto global y local alrededor de las Instituciones de Educación Superior, Capítulo “I. Contexto global”, sección “A. Contexto demográfico”, página 1.

⁵ Anexo 1: Brújula tendencias de la Educación Superior. Capítulo “Tendencias Metodológicas”, página 2.

educación, el re-pensarse la forma de operar y gestionar mejor los recursos teniendo como ruta de mapa el marco internacional de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al igual que la generación de prácticas de laboratorios y ensayos sostenibles con el medio ambiente son algunas de las estrategias que se han empezado a implementar en instituciones de educación superior para atender la realidad ambiental del contexto⁶.

- **Cambio en la figura del rol del profesor:** Nuevos modelos de aprendizaje han llevado a que la interacción entre profesor y estudiante cambie. Llevando al profesor a nuevos roles donde más que entregar conocimiento al estudiante, lo guía, lo acompaña y lo apoya en las diferentes experiencias o escenarios que plantean los cursos. Por ejemplo, en el *Aprendizaje Vivencial* el profesor plantea situaciones para que los estudiantes tengan que enfrentarse a problemas que los obliguen a tomar decisiones, fracasar y aprender del fracaso, asumir responsabilidad y cooperar. En el modelo del *Aprendizaje Basado en Retos*, el profesor acompaña y guía el proceso de entendimiento, exploración y práctica activa del estudiante. En el modelo de *Gamificación*, el profesor crea un escenario práctico, dinámico y controlado donde se facilite la experimentación del estudiante. Entre otros. Es así que la realidad del rol del profesor se vuelve más dinámica y exige del profesor nuevas habilidades y competencias de enseñanza⁷.
- **Revolución digital en las universidades tanto en su operación como en la experiencia de aprendizaje:** La tecnología es uno de los principales factores de cambio en el sector educación, y no sólo lo ha sido en cambiar la forma de interactuar y dinamizar la experiencia en el aula con innovaciones que permiten fortalecer el aprendizaje, desarrollar nuevas habilidades y mejorar el interés por aprender por parte de los estudiantes, sino en la forma de operar, con el uso de nuevos dispositivos, aplicaciones y espacios de estudio, de comunicación y esparcimiento. Por ejemplo, en modelos de aprendizaje como el *Aprendizaje Adaptativo* se utilizan computadores y algoritmos como mecanismos de enseñanza interactiva para crear una experiencia educativa personalizada, el uso y aplicación del *Internet de las Cosas* ha permitido tener diferentes aplicaciones en el sector educación como usarse para conectar pares de cualquier parte del mundo en el aula de clase, mejorar el acceso a bibliografía, descargas de material de aprendizaje en tiempo real del curso, generar ayudas pedagógicas para personas con discapacidad, mejorar la eficiencia en las operaciones del día a día como la toma de asistencia en aulas y envío de reportes a padres de familia, entre otros. Modelos de aprendizaje como el *Mobile Learning*, la *Realidad Aumentada y Virtual*, el *Aprendizaje en Redes Sociales*, entre otros, han

⁶ Anexo 1: Brújula tendencias de la Educación Superior. Capítulo “Tendencias en Práctica”, página 9.

⁷ Anexo 1: Brújula tendencias de la Educación Superior. Capítulo “Tendencias Metodológicas”, página 2.

facilitado la integración de dispositivos móviles como celulares y tabletas en la experiencia de aprendizaje. El uso de tecnología Blockchain aplicado para la entrega de títulos y credenciales académicas, es otro ejemplo de cómo la tecnología ha venido integrándose y cambiando la forma de operar en el sector educación⁸.

- **Priorización en la formación de habilidades blandas y en la toma de decisiones:**

Los modelos de aprendizaje que se han venido desarrollando y acoplando en las universidades tienden a enfocarse en cambiar la experiencia de aprendizaje y desarrollar nuevas habilidades y competencias en los estudiantes. Modelos como el *Aprendizaje Vivencial*, el *Aprendizaje Basado en Retos* o el *Aprendizaje Basado en Competencias* se centran en poder desarrollar habilidades en el estudiante como la escucha activa, el trabajo en equipo, resolución de problemas, toma de decisiones, generación de relaciones interpersonales, liderazgo, entre otras habilidades blandas. Modelos como el *Esquema Mentor* o la *Gamificación* permiten también a través de escenarios de experimentación segura y acompañamiento cercano, otras herramientas para que el estudiante aprenda desde la experiencia personal y conjunta⁹. La tecnología también se ha integrado en el sector educativo facilitando la experimentación de los estudiantes para desarrollar sus habilidades blandas y de relacionamiento con otras personas, a través de modelos de aprendizaje basado en *Redes Sociales*, *Realidad Virtual y Aumentada*, el desarrollo de *Co-laboratorios* o *Makerspaces* son algunas de las estrategias que se han venido implementando con este objetivo¹⁰. Finalmente, la oferta de programas y cursos de las instituciones de educación superior también se han visto influenciadas por ofrecer temas de interés en el ámbito del desarrollo personal como lo es la *Cultura de la Felicidad* y la *Inteligencia Emocional*, los cuales han sido ya dos temas explorados por varias universidades y de los cuales, en algunas de ellas, ya existen programas formales alrededor de estos.

- **Facilidad en el acceso y certificación de habilidades y conocimientos:**

Constantemente los empleadores han manifestado una brecha entre las habilidades de los recién graduados y lo que el mercado laboral necesita. A esto se suma la necesidad de poder generar esquemas de capacitación de su fuerza laboral de forma rápida y eficiente. Esto ha creado un crecimiento en formación para el empleo y programas de certificación que sean rápidos, flexibles y certifiquen habilidades o competencias. Suelen ser programas de certificación que se cursan en dos años o menos. Las plataformas edX y Coursera ya también cuentan con una gran variedad

⁸ Anexo 1: Brújula tendencias de la Educación Superior. Capítulo “Tendencias Tecnológicas”, página 5.

⁹ Anexo 1: Brújula tendencias de la Educación Superior. Capítulo “Tendencias metodológicas – Tendencias pedagógicas”, página 2.

¹⁰ Anexo 1: Brújula tendencias de la Educación Superior. Capítulo “Tendencias metodológicas – Tendencias tecnológicas”, página 5.

de programas de certificación profesional en línea con alta demanda. También se encuentran que se han desarrollado programas de capacitación corporativa donde las empresas forman a su propia fuerza laboral. A esta tendencia se le suman los Bootcamps, los cuales son programas de aprendizaje intensivos y rápidos que enseñan habilidades de alta demanda. Adicionalmente, se tiene lo que se llama actualmente la Segunda Ola de los MOOC, donde se incluyen desde certificados profesionales hasta maestrías completas en línea¹¹. Cada vez más estos esquemas de certificación de habilidades y conocimientos rápidos y flexibles toman más fuerza, abarcando a una gran cantidad de personas interesadas por estos modelos. Las universidades han venido adaptando estos modelos también en su oferta de programas con plataformas en línea propias o con la generación de campus en línea donde pueden albergar a una población mucho más grande que la que albergan en sus campus físicos, rompiendo también las barreras geográficas para llegar a nuevos públicos¹².

¹¹ Anexo 2: Contexto global y local alrededor de las Instituciones de Educación Superior, Capítulo “I. Contexto global”, sección “A. Contexto económico”, página 5.

¹² Anexo 1: Brújula tendencias de la Educación Superior. Capítulo “Tendencias en Práctica – Credenciales alternativas”, página 14.